

## فهرست مطالب

صفحه

عنوان

### فصل اول- کلیات تحقیق

۲	.....	۱-۱- مقدمه
۳	.....	۲-۱- بیان مساله
۶	.....	۳-۱- ضرورت و اهمیت پژوهش
۷	.....	۴-۱- اهداف پژوهش
۷	.....	۱-۴-۱- اهداف اصلی
۸	.....	۲-۴-۱- اهداف فرعی
۸	.....	۵-۱- سوالهای پژوهش
۸	.....	۱-۵-۱- سوالهای اصلی
۸	.....	۲-۵-۱- سوالهای فرعی
۹	.....	۶-۱- فرضیه های پژوهش
۱۰	.....	۷-۱- جامعه آماری
۱۰	.....	۸-۱- تعاریف مفهومی و عملیاتی متغیرهای پژوهش
۱۲	.....	۹-۱- قلمرو پژوهش
۱۲	.....	۱-۹-۱- قلمرو موضوعی پژوهش
۱۲	.....	۲-۹-۱- قلمرو مکانی پژوهش
۱۲	.....	۳-۹-۱- قلمرو زمانی پژوهش
۱۲	.....	۱۰-۱- خلاصه فصل
		فصل دوم: مبانی نظری پژوهش و پیشینه پژوهش
۱۶	.....	۱-۲- مبانی نظری حاکمیت شرکتی
۱۷	.....	۲-۲- تعاریف و مفاهیم مختلف حاکمیت شرکتی
۲۱	.....	۳-۲- چارچوب نظری حاکمیت شرکتی
۲۱	.....	۱-۳-۲- نظریه نمایندگی

۲۲	..... نظریه هزینه معاملات ۲-۳-۲
۲۳	..... نظریه ذینفعان ۳-۳-۲
۲۴	..... دلایل اهمیت حاکمیت شرکتی ۴-۲
۲۵	..... اهداف حاکمیت شرکتی ۵-۲
۲۵	..... اصول حاکمیت شرکتی ۶-۲
۲۸	..... انواع شاخصهای سنجش عملکرد ۷-۲
۲۹	..... نظامهای حاکمیت شرکتی ۸-۲
۳۲	..... مکانیزمهای موجود در سیستم حاکمیت شرکتی ۹-۲
۳۳	..... ۱-۹-۲ مکانیزمهای برون سازمانی (محیطی)
۳۳	..... ۲-۹-۲ مکانیزمهای درون سازمانی (محاطی)
۳۵	..... ۱۰-۲ دیدگاه های مختلف در مورد حاکمیت شرکتی
۳۵	..... ۱-۱۰-۲ دیدگاه مالی (نماینده-کارفرما)
۳۶	..... ۲-۱۰-۲ دیدگاه بلند مدت بازار
۳۷	..... ۳-۱۰-۲ دیدگاه ذینفعان
۳۷	..... ۴-۱۰-۲ دیدگاه سوء استفاده از قدرت مدیریت
۳۸	..... ۱۱-۲ کارایی پیش بینی شده و کارایی واقعی
۳۹	..... ۱-۱۱-۲ ارزش سهامدار
۳۹	..... ۲-۱۱-۲ قراردادهای ناتمام و ذینفعان مختلف
۴۰	..... ۱۲-۲ دلایل نیاز به قوانین حاکمیت شرکتی
۴۰	..... ۱۳-۲ مالکیت پراکنده و حاکمیت شرکتی
۴۴	..... ۱۴-۲ سازوکارهای مختلف برای رفع مشکل مشترک بین سرمایه گذاران ...
۴۶	..... ۱۵-۲ تغییرات در توصیه های سیاسی از کادبری تا هامپل
۴۶	..... ۱-۱۵-۲ گزارش کادبری
۴۹	..... ۲-۱۵-۲ گزارش گرینبری
۵۱	..... ۳-۱۵-۲ گزارش هامپل

۵۲	..... ۴-۱۵-۲- گزارش نظامنامه ترکیب
۵۴	..... ۵-۱۵-۲- گزارش ماینز
۵۶	..... ۶-۱۵-۲- گزارش هیگز
۵۸	..... ۷-۱۵-۲- نظامنامه ترکیبی (۲۰۰۳)
۵۹	..... ۱۶-۲- جنبه های مختلف حاکمیت شرکتی
۶۰	..... ۱۷-۲- نقش هیات مدیره در اصول راهبردی شرکت
۶۳	..... ۱۸-۲- درصد مالکیت سهام اعضای هیات مدیره
۶۴	..... ۱۹-۲- درصد سهام شناور آزاد
۶۸	..... ۲۰-۲- نسبت بدهی بر سرمایه
۶۸	..... ۲۱-۲- سود مورد انتظار (عادی یا هدف)
۶۹	..... ۲۲-۲- تعریف و تبیین مدیریت سود
۷۲	..... ۱-۲۲-۲- تاریخچه مدیریت سود
۷۴	..... ۲-۲۲-۲- انواع مدیریت سود
۷۵	..... ۳-۲۲-۲- انگیزه مدیریت در مدیریت سود
۷۸	..... ۴-۲۲-۲- مدیریت سود و رابطه آن با هزینه - منفعت
۷۹	..... ۵-۲۲-۲- جایگاه مدیریت سود
۷۹	..... ۶-۲۲-۲- روشهای مدیریت سود
۸۰	..... ۷-۲۲-۲- ابزارهای مدیریت سود
۸۳	..... ۸-۲۲-۲- خصوصیات روشهای مدیریت سود
۸۴	..... ۹-۲۲-۲- عوامل موثر بر مدیریت سود
۸۸	..... ۱۰-۲۲-۲- رویکردهای مختلف مطالعه مدیریت سود
۹۱	..... ۲۳-۲- پیشینه موضوع پژوهش
۹۱	..... ۱-۲۳-۲- تحقیقات خارجی
۹۸	..... ۲-۲۳-۲- تحقیقات داخلی

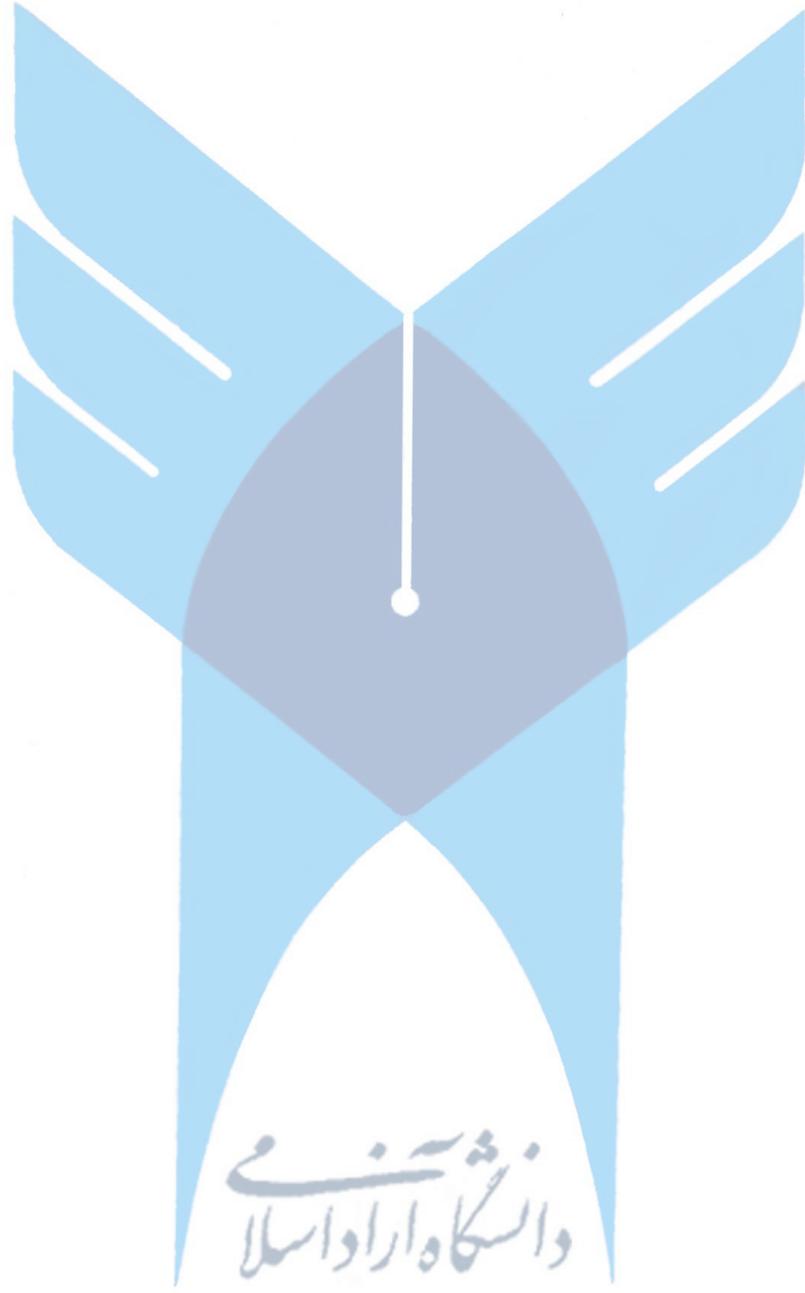
۱۰۸	..... ۱-۳-۱- مقدمه
۱۱۱	..... ۲-۳-۲- فرضیه های پژوهش
۱۱۲	..... ۳-۳-۳- متدولوژی پژوهش
۱۱۲	..... ۱-۳-۳- جامعه آماری
۱۱۲	..... ۲-۳-۳- نمونه آماری
۱۱۳	..... ۴-۳- چگونگی جمع آوری داده ها
۱۱۳	..... ۵-۳- متغیرهای پژوهش و چگونگی اندازه گیری آنها
۱۱۴	..... ۱-۵-۳- متغیروابسته ومتغیرهای مستقل ونحوه محاسبه آنها
۱۱۶	..... ۶-۳- آمار توصیفی داده ها
۱۱۷	..... ۷-۳- چگونگی بررسی فرضیه ها
۱۱۸	..... ۸-۳- روش ومدل استفاده شده در تخمین ضرایب مربوط به متغیرهای پژوهش
۱۱۹	..... ۱-۸-۳- روش اثرات مشترک
۱۲۰	..... ۲-۸-۳- روش اثرات ثابت
۱۲۱	..... ۳-۸-۳- روش اثرات تصادفی
۱۲۳	..... ۹-۳- آزمون های آماری مورد نیاز برای تخمین مدل ها
۱۲۴	..... ۱-۹-۳- آزمون معنی داری مدل رگرسیون
۱۲۵	..... ۲-۹-۳- آزمون خود همبستگی وناهمسانی واریانس
۱۲۶	..... ۳-۹-۳- آزمون هم خطی بین متغیرهای پژوهش
۱۲۸	..... ۴-۹-۳- آزمون ایستایی متغیرهای پژوهش
۱۲۹	..... ۵-۹-۳- آزمون وجود عرض از مبداء در مدل ها
۱۳۰	..... ۱۰-۳- روش ترکیب و آرایش داده های پژوهش
۱۳۱	..... ۱۱-۳- خلاصه ای از آزمون های آماری پژوهش
۱۳۲	..... ۱۲-۳- خلاصه فصل
	فصل چهارم: تجزیه وتحلیل داده ها
۱۳۴	..... ۱-۴- مقدمه

۱۳۴	..... ۲-۴- یافته های توصیفی
۱۴۲	..... ۳-۴- یافته های استنباطی
۱۴۲	..... ۱-۳-۴- آزمون نرمال بودن متغیر وابسته
۱۴۳	..... ۲-۳-۴- آزمون هم خطی بین متغیرهای پژوهش
۱۴۴	..... ۳-۳-۴- آزمون همبستگی پیرسون
۱۴۶	..... ۴-۳-۴- آزمون هاسمن
۱۴۷	..... ۱-۴-۳-۴- سازگاری تخمین اثرهای تصادفی
۱۴۷	..... ۲-۴-۳-۴- سازگاری تخمین اثرهای ثابت
۱۴۸	..... ۵-۳-۴- آزمون معنی داری کل مدل
۱۴۹	..... ۴-۴- آزمون فرضیات پژوهش
۱۴۹	..... ۱-۴-۴- آزمون فرضیه اول
۱۴۹	..... ۲-۴-۴- آزمون فرضیه دوم
۱۵۰	..... ۳-۴-۴- آزمون فرضیه سوم
۱۵۰	..... ۴-۴-۴- آزمون فرضیه چهارم
۱۵۱	..... ۵-۴-۴- آزمون فرضیه پنجم
۱۵۲	..... ۶-۴-۴- آزمون فرضیه ششم
۱۵۲	..... ۷-۴-۴- آزمون فرضیه هفتم
۱۵۳	..... ۵-۴- خلاصه آزمون فرضیه ها
۱۵۴	..... ۶-۴- خلاصه فصل
	فصل پنجم: نتیجه گیری و پیشنهادات پژوهش
۱۵۶	..... ۱-۵- مقدمه
۱۵۶	..... ۲-۵- خلاصه موضوع پژوهش و روش پژوهش
۱۵۸	..... ۳-۵- تحلیل یافته های پژوهش و مطابقت با یافته های دیگران
۱۶۰	..... ۴-۵- محدودیت های پژوهش
۱۶۰	..... ۵-۵- پیشنهادات پژوهش

۱۶۰	..... ۱-۵-۵ سهامداران و سرمایه گذاران
۱۶۰	..... ۲-۵-۵ تحلیل گران
۱۶۱	..... ۳-۵-۵ سازمان بورس و اوراق بهادار تهران
۱۶۲	..... ۴-۵-۵ سازمانهای دولتی و مالیاتی
۱۶۲	..... ۵-۵-۵ محققین و دانشجویان
۱۶۲	..... ۶-۵-۵ پیشنهاد برای تحقیقات آتی
۱۶۳	..... ۷-۵-۵ منابع و مآخذ
۱۶۳	..... الف - منابع داخلی
۱۶۶	..... ب - منابع خارجی

دانشنامه  
والسکاه اراداسلا

واحد سنندج



سازمان اسناد و کتابخانه ملی  
جمهوری اسلامی ایران

واحد سنندج